

今起こっている変化の
本質を見極め
未来志向の
ビジネスモデルを
構築するには？

ビジネスデザイン開発機構

WANOWA



ライフスタイルマーケティング
にもとづいた
「暮らし方産業創出」の時代に
突入していることに
お気づきですか？

社会が、経済が、生活が革命的变化の状況に面している
現在、従来の工業社会の延長上の発想に止まっていた
のでは未来は開けません。

確かに大量に安定した製品を生み出した工業社会はモノ
の豊かさを私たちにもたらし、日本は世界でも最もモノ経済
文化が栄えた国になりました。

しかしモノによるもの成熟社会のあとには、すでに次の
大きなWAVEが迫ってきています。

それは成熟社会がもたらしたひとつの帰結、
暮らし方自主設計を自ら始めた一人ひとりに対してどんな
コトや想いが提案できるのか。

あらゆる企業の生死を決定するカギがここにあります。

このフォーメーションが未来を切り開く原動力です

従来は企業の成長力だけの達成が目標でしたが、今後は生活文化産業の一員として使い手のニーズ、ウォンツをトータルにふまえた多彩なネットワークが不可欠です。

マーケティング

オンディマンド型社会にふさわしい、個別対応のマーケティング手法の追求と実行です。

グローバル

ローカル



未来像
ポジショニング

明確なビジョンのもとに自らの目標を定め、双方向型のコミュニケーションとクリエイションが前提になります。

コミュニ
ケーション

コラボレー
ション



問題
課題

組織によりかかった責任の所在があいまいなままの体制を立ち切り、未来への正確な航海図の作成が重要です。

スピード

決断力



展望
コンセプト
ミッション

多大な外部のネットワーク力の活用。生活者に向けた明確なコンセプト、そして使命感のあるミッションが大前提です。

独自性

協調性

コンサルテーションとプロデュース

未来を切り開くための明確なビジョンにもとづいて新しい手法とアライアンスを前提に推進します。

■共感型マーケティング

使い手と作り手の英知を活かす共感型マーケティングは、生活者一人ひとりのライフスタイルにもとづいたニーズやウォンツを正確に見つけ出すことです。

双方が共通テーマについて自由に交流できる環境を設計します。

- 共通意識の課題にもとづくフォーラムや研修会の設定。etc

■独自のライフスタイルマーケティング

「暮らし方産業の創出」に企業はどのようにコミットするのか。各企業独自のスタンスからオンデマンド型のビジネスモデルの構築と推進が不可欠です。そのためにはモノづくりの発想にとどまらず、モノが結果的に必要になるコト起こしに、どれだけ注力出来るかについてのコラボレーションを設計、デザインします。

- 生活者目線の発想の転換と継続的実行。etc

■IT活用のR&D テクノロジーマーケティング

「情報社会」はテクノロジーの進化のスピードが創造以上に早いことです。

もはや従来のマスマーケティングやアナログが主体の仕組みだけでは機能不全に陥ります。

従って、ITの活用を前提にして新ビジネスモデルの構築を目指すことが絶対条件です。

- たえず先端を行くITを取り込み、最適なコミュニケーションがはかれるソリューションの構築。etc



半世紀近く、小売業産業を通してその時代、時代の私達生活者の夢や期待を推進してきた(財)店舗システム協会の40年にわたる活動。その幅広い人的交流や多彩な知恵のストックを次世代の企業のために有効に活かす、新しい組織として、**WANOWA** が始動します。
ミッションはライフスタイルの充実をめざす新・暮らし方産業を荷う企業のビジネスデザインのお手伝いです。

ビジネスデザイン開発機構 **WANOWA** networks LTD
〒107-0062
東京都港区南青山2-15-5 FARO1F
mobile: 080-5654-2003
E-MAIL: wanowa7@gmail.com
www.wanowa.com
www.wanowa.com/networks
www.wanowa-community.com

すべての企業は、生活文化を
豊かにするために存在する。

ビジネスデザイン開発機構

WANOWA が最適な

フォーメーションで未来の
開拓を提案します。

●お問い合わせはこちらへ

ビジネスデザイン開発機構 WANOWA networks LTD

〒107-0062

東京都港区南青山2-15-5 FARO1F

mobile: 080-5654-2003

E-MAIL: wanowa7@gmail.com

www.wanowa.com

www.wanowa.com/networks

www.wanowa-community.com